

**Акционерное общество
«Компания экспортно-импортного страхования
«Узбекинвест»**

**БИЗНЕС-ПЛАН
на 2023 год**

Ташкент – 2022 г.

Введение

Бизнес-план Акционерного общества «Компании экспортно-импортного страхования» «Узбекивест» составлен на основе задач, обозначенных в Постановлениях Президента Республики Узбекистан «О мерах по усилению содействия и стимулирования экспорта» от 20 декабря 2018 г., «О мерах по расширению механизмов финансирования и страховой защиты экспортной деятельности» от 24 мая 2019 г., Постановления Кабинета Министров РУз «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Национальной компании экспортно-импортного страхования «Узбекивест» от 30 января 2020 г., а также Указа Президента РУз «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 г.г. от 28 января 2022 г., а также на основе результатов деятельности компании по ожидаемым итогам 2022 года и с учётом основных трендов и направлений социально-экономического развития республики.

Акционерное общество «Компания экспортно-импортного страхования» «Узбекивест» на протяжении 28 лет сохраняет лидирующие позиции на национальном рынке страхования, выполняет функции агента государства по страхованию экспортных кредитов и является универсальной страховой компанией, предлагающей юридическим и физическим лицам широкий спектр традиционно надёжных услуг страхования по доступным ценам.

Основными клиентами компании являются международные и совместные предприятия, предприятия базовых отраслей и реального сектора экономики, в число которых входят организации нефтяной, газовой, химической, энергетической промышленности, строительного комплекса, машиностроения, транспортной и текстильной отраслей республики, представительства зарубежных компаний, предприятия – субъекты свободных экономических, малых промышленных и специализированных зон, представители малого бизнеса и частного предпринимательства, а также физические лиц.

Укрепление лидирующих позиций на национальном рынке страхования предполагает дальнейшее развитие всех направлений деятельности компании, включая цифровизацию бизнес-процессов и развитие онлайн-продаж, маркетинга и продаж в корпоративном и розничном сегментах, международной и претензионной деятельности, повышения уровня клиентского сервиса, развития финансовой и инвестиционной деятельности, укрепление кадрового состава и повышения квалификации сотрудников.

Бизнес-план на 2023 год является частью разработанной среднесрочной Стратегии развития компании на 2020-2024 г.г., и позволяет установить задачи на текущий период, определить перспективу развития компании на 2023 г., более рационально распределить ресурсы, повысить уровень реагирования на усиление конкуренции, а также повысить качество предоставления услуг в соответствии с рыночной конъюнктурой и требованиями клиентов – юридических и физических лиц.

Бизнес-план развития на 2023 год отражает стремление компании укрепить позицию общества как лидера национального рынка страхования, путём полной реализации имеющегося потенциала и конкурентных преимуществ, в соответствии с разработанной стратегией развития.

1. Экономика Республики Узбекистан

Макроэкономическая ситуация в республике за прошедшие годы формировалась в условиях перехода на качественно новый уровень социально-экономических реформ, либерализации экономики, активной реализации государственных программ и комплексного развития регионов.

В частности, интенсификация усилий по диверсификации экономики страны, созданию новых экономических и индустриальных зон, кардинальному улучшению инвестиционного климата и привлечению иностранных инвестиций в отрасли и регионы посредством широкого применения экономических стимулов сформировала положительные ожидания в бизнес-сообществе.

Так, в 2021 году объём валового внутреннего продукта Республики составил 734,6 трлн. сум и по сравнению с 2020 годом, вырос в реальном выражении на 7,4%.

Темп роста ВВП на душу населения составил 105,3%, при этом сам показатель составил 21,0 млн. сум, или 1 983,0 долл. США в эквиваленте.

Промышленное производство выросло на 8,7%, инвестиции в основной капитал – на 5,2%, строительные работы – на 6,8%, розничный товарооборот – на 12,0%. Внешнеторговый оборот увеличился на 16,0%, в том числе экспорт возрос на 10,0%, импорт на 20,4%.

Темпы прироста ВВП по видам экономической деятельности за 2021 год (в % к предыдущему году)











Положительный вклад в прирост ВВП внесли отрасли сельского, лесного и рыбного хозяйства – 1,0%, промышленности – 2,2%, строительства – 0,4%, и сферы услуг – 3,3%. За счет роста чистых налогов на продукты ВВП увеличился на 0,5%.

Численность населения составила 35,2 млн. человек, из них, 57,6% - население трудоспособного возраста.

По итогам 2021 года внешнеторговый оборот республики достиг 42,1 млрд. долл. США, который, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, увеличился на 5,8 млрд. долл. США (16,0 %).

Динамика структуры внешнеторгового оборота
(за январь-декабрь, млн. долл. США)

	2020 год	2021 год	Темпы роста, в %	Удельный вес, в %
Внешнеторговый оборот	36 256,1	42 071,6	116,0	x
Экспорт	15 102,3	16 610,6	110,0	100,0
 <i>товары</i>	7 292,8	9 953,4	136,5	59,9
 <i>услуги</i>	2 005,0	2 547,4	127,1	15,3
 <i>золото</i>	5 804,4	4 109,8	70,8	24,7
Импорт	21 153,8	25 461,0	120,4	100,0
 <i>товары</i>	19 932,4	23 724,2	119,0	93,2
 <i>услуги</i>	1 221,4	1 736,8	142,2	6,8
Сальдо	-6 051,5	-8 850,4	x	x
 <i>товары</i>	-6 835,1	-9 661,0	x	x
 <i>без золота</i>	-12 755,7	-14 141,2	x	x
 <i>услуги</i>	783,6	810,7	x	x
Экспорт без золота	9 181,7	12 130,4	132,1	x

Из общего объема внешнеторгового оборота экспорт составил 16 610,6 млн. долл. США (к итогам 2020 г. рост отмечен рост на 10,0%), импорт – 25 461,0 млн. долл. США (рост 20,4%). В результате сальдо внешнеторгового оборота составило пассивный баланс на сумму -8 850,4 млн. долл. США.

В январе-декабре 2021 года общее количество субъектов-экспортеров составило 6 547 ед., что обеспечило доведение объема экспорта без золота до 12 500,8 млн. долл. США (рост на 34,4 %).

В структуре экспорта 84,7% занимают товары, которые, в основном, приходятся на промышленные товары (26,1%), пищевые продукты и животные (8,3%), химические вещества и аналогичную продукцию (6,8%). Вместе с тем, если в структуре экспорта доля золота за соответствующий период 2020 года составляла 38,4%, то за аналогичный срок 2021 года его доля снизилась на 13,7% и составила 24,7 %. В общем объеме экспорта доля услуг в сравнении с соответствующим периодом 2020 года, увеличилась на 2,0% и составила 15,3%.

Структура экспорта по разделам МСТК

(за январь-декабрь 2021 г., доля, %)



Республикой Узбекистан осуществляются торговые отношения со 182 странами мира. Наибольший объем внешнеторгового оборота зафиксирован с Российской Федерацией (17,9%), КНР (17,7%), Казахстаном (9,3%), Турцией (8,1%), Республикой Корея (4,5%), Кыргызстаном (2,3%) и Туркменистаном (2,1%).


Топ десяти стран, имеющих наибольший торговый оборот с Республикой Узбекистан

(за январь-декабрь 2021 г., млн. долл. США)



В структуре внешнеторгового оборота республики значительная доля отмечена в г. Ташкент – 39,1%, или 16 431,6 млн. долл. США, наименьшая доля зафиксирована на уровне 1,1%, или 443,1 млн. долл. США в Сурхандарьинской области.

**Объем и темпы роста внешнеторгового оборота по регионам
Республики Узбекистан
(за январь-декабрь 2021 г.)**

	Объем, млн. долл. США	Темпы роста, в %
Республика Узбекистан	42 071,6	116,0
Республика Каракалпакстан	657,2	121,9
области:		
Андижанская	3 166,1	113,3
Бухарская	1 086,9	130,8
Джизакская	532,2	65,2
Кашкадарьинская	661,9	122,1
Навоийская	1 166,1	88,9
Наманганская	1 089,5	124,7
Самаркандская	1 920,9	128,8
Сурхандарьинская	443,1	106,3
Сырдарьинская	668,4	109,1
Ташкентская	5 312,0	115,4
Ферганская	1 835,0	125,4
Хорезмская	516,7	110,1
г.Ташкент	16 431,6	132,9

Наиболее высокий
объем, млн. долл. США

1 г.Ташкент – 16 431,6

2 Ташкентская – 5 312,0

3 Андижанская – 3 166,1

Самый низкий
объем, млн. долл. США

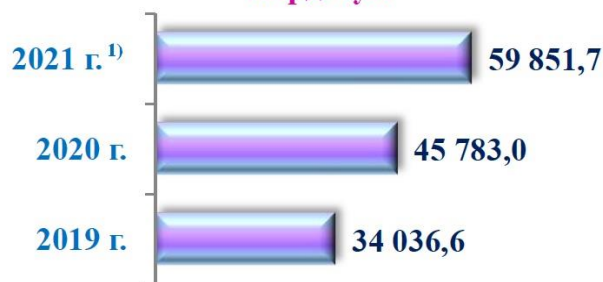
1 Джизакская – 532,2

2 Хорезмская – 516,7

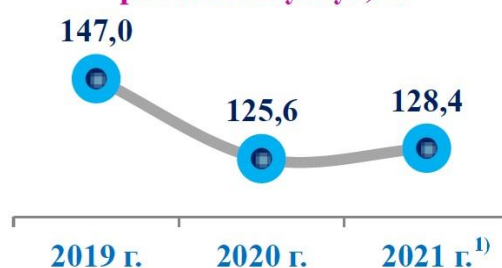
3 Сурхандарьинская – 443,1

Объем финансовых услуг возрос на 14 068,7 млрд. сум и достиг 59 851,7 млрд. сум, при этом удельный вес финансовых услуг в общем объеме услуг составил 21,1%, с темпом роста – 128,4%.

**Объем оказанных рыночных услуг,
млрд. сум**



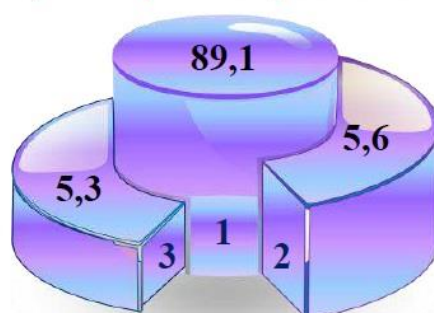
Темпы роста оказанных рыночных услуг, %



¹⁾ Данные предварительные

В структуре финансовых услуг доля страхования составила 5,6%.

Структура финансовых услуг, %
(за январь-декабрь 2021 года)



- 1. Услуги финансовые, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению
- 2. Услуги по страхованию
- 3. Вспомогательная финансовая деятельность

Вместе с этим, по данным Государственного комитета РУз по статистике наблюдается устойчивое развитие основных макроэкономических показателей по итогам 9 мес. 2022 г.

Макроэкономические показатели за январь-октябрь 2022 года

	2022 г.	В % к январю-октябрю 2021 г.	Справочно: январь-октябрь 2021 г. в % к январю-октябрю 2020 г.
Промышленная продукция	439 920,9	105,4	109,5
Потребительские товары	155 535,9	123,7	110,9
Строительные работы	104 557,3	105,7	105,6
Розничный товарооборот	243 707,7	111,7	110,5
Рыночные услуги	289 671,0	116,5	119,4
Внешнеторговый оборот, млн. долл. США	40 098,7	122,2	119,2
Экспорт	15 483,1	123,8	93,8
Импорт	24 615,6	121,2	121,1
Сальдо	-9 132,6	x	x

Также наблюдается увеличение объёмов экспортно-импортных операций, однако сальдо торгового баланса остаётся отрицательным.

Оборот внешней торговли республики за январь-октябрь 2022 года

	Млн. долл. США	В % к январю- октябрю 2021 г.	Удельный вес, в %
Внешнеторговый оборот	40 098,7	122,2	100,0
страны СНГ	15 878,5	127,0	39,6
другие страны	24 220,2	119,2	60,4
Экспорт	15 483,1	123,8	38,6
страны СНГ	6 352,7	145,9	41,0
другие страны	9 130,4	112,0	59,0
Импорт	24 615,6	121,2	61,4
страны СНГ	9 525,8	116,8	38,7
другие страны	15 089,8	124,1	61,3
Сальдо	-9 132,6	х	х
страны СНГ	-3 173,1	х	х
другие страны	-5 959,4	х	х

Центральный банк РУз сформировал основной (условия с высокой вероятностью возникновения и отсутствием резких внешних шоков) и альтернативный (с учётом возможности резкого увеличения внешних рисков и отсрочки реформ) сценарии макроэкономического развития страны.

В случае реализации первого сценария, экспорт страны (без учёта золота) увеличится на 13-17% в 2023 году и около 9-12% в 2024-2025 г.г. В структуре экспорта в условиях сложной внешней конъюнктуры, возникшей в текущем году, имеют место реэкспортные операции. Сохранение этой тенденции в следующем году будет одним из факторов, влияющих как на объёмы экспорта, так и импорта, отметили в Центробанке.

С учётом сохранения экономической активности и темпов роста в частном секторе предполагается, что импорт вырастет на 14-15% в 2023 году, на 12-14% в 2024 году и на 8-10% в 2025 году.

Прогнозируется снижение инфляции до 8,5-9,5% по итогам 2023 года, а также достижение целевого показателя инфляции в 5% во втором полугодии 2024 года.

При неблагоприятном формировании внешнеэкономической конъюнктуры по альтернативному сценарию, рост объёмов экспорта в 2023 году может быть близок к показателям текущего года, в районе 5-7%. При восстановлении внешнего спроса и цен прогнозируется рост годовых объёмов экспорта в пределах 7-10% в 2024-2025 г.г.

Некоторое замедление экономической активности и снижение потребительского спроса, стимулируемого валютными потоками, обусловит увеличение объёма импорта в 2023 году на 8-10%. В 2024 году ожидается рост импорта на 8-9%, а в 2025 году на 10-11%.

С учётом вышеперечисленных факторов, в альтернативном сценарии уровень инфляции в следующем году прогнозируется около 7-8%. Хотя уровень инфляции в альтернативном сценарии в 2023 году ниже, чем в основном сценарии, индексация регулируемых цен и влияние динамики обменного курса могут потребовать переноса задачи достижения 5 процентного целевого показателя со второй половины 2024 года на более поздний период.

Учитывая эти факторы, Международный валютный фонд, а также Всемирный банк пересмотрели темпы роста мировой экономики и экономик основных торговых партнёров Узбекистана, понизив прогноз роста на 2023 год.

Страна	2021 (факт)	2022	2023	2024
Прогнозы Международного валютного фонда				
Узбекистан	7.4	5.2	4.7	4.9
Китай	8.1	3.2	4.4	4.5
Россия	4.7	-3.4	-2.3	1.5
Казахстан	4.1	2.5	4.4	4.5
Турция	11.0	5.0	3.0	3.0
Мир	6.1	3.2	2.7	3.2
Прогнозы Всемирного банка				
Узбекистан	7.4	5.3	4.9	5.1
Китай	8.1	2.8	4.5	5.1
Россия	4.7	-4.5	-3.6	1.6
Казахстан	4.0	3.0	3.5	4.0
Турция	11.0	4.7	2.7	4.0
Мир	5.7	2.9	3.0	3.0

2. Рынок страхования Республики Узбекистан

Проведение структурных преобразований экономики страны также нашло своё отражение и в секторе страхования. Страховая отрасль республики устойчиво развивается, меры предпринятые в рамках совершенствования законодательной базы и рыночной инфраструктуры, в том числе, указанные в Постановлении Президента Республики Узбекистан «О мерах по реформированию и обеспечению ускоренного развития страхового рынка РУз» №ПП-4412 от 2 августа 2019 г., а также вновь принятый Закон «О страховой деятельности» от 23 ноября 2021 г. способствуют созданию необходимых условий для развития страхового рынка в целом и активизации деятельности субъектов страхового рынка в частности.

По состоянию на 1 октября 2022 г. на страховом рынке республики действуют 41 страховщик, из них 33 осуществляют деятельность в отрасли общего страхования и 8 в отрасли страхования жизни.

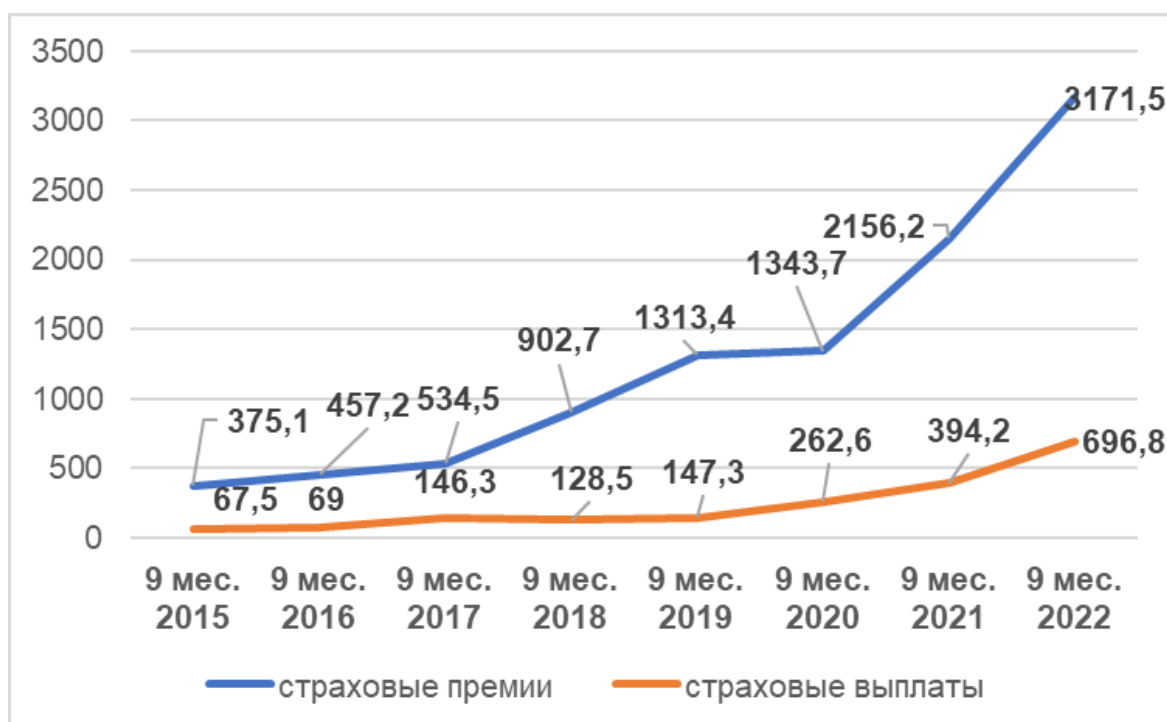
Количество страховых брокеров – 7 ед., актуариев – 5 ед., страховых агентов – 8 958 ед.

Объём собранных страховых премий по состоянию на 1 октября т.г. составил 4,5 трлн. сум, с изменением показателя к аналогичному периоду прошлого года на 173%, при этом рост в отрасли общего страхования составил 169%, в отрасли страхования жизни – 235%.

Динамика роста объёмов страховых премий и страховых возмещений за 2015-2021 г.г. в отрасли общего страхования



**Динамика роста объёмов страховых премий
и страховых возмещений за 9 мес. 2015–2022 г.г.
в отрасли общего страхования**



Как видно из приведённых графиков, наблюдается положительная динамика по сбору страховых премий – рост к итогам 2020 г. составил – 160%, к итогам 9 мес. 2021 г. – 147%.

Следует отметить о повышении страхового сектора в доле ВВП республики, так, по итогам 9 мес. т.г. доля страхования в ВВП составила 0,71%, в то время как по итогам 2021 г. данный показатель составил – 0,51%.

Динамичный рост отмечается также по объёмам выплаченных страховых возмещений, к итогам 2020 г. он составил 147%, к итогам 9 месяцев 2021 г. – 178%.

Данная ситуация связана с восстановлением и развитием экономической активности населения и бизнес-структур после снятия карантинных ограничений.

Инвестиции страховщиков по итогам 9 мес. 2022 г. выросли на 122% и составили 4,4 трлн. сум.

Уставной капитал страховщиков увеличился на 121% и составил 1,8 трлн. сум.

Количество заключённых договоров за 9 мес. т.г. составило 5 567 711 ед., с увеличением к аналогичному периоду 2021 г. на 341 179 ед (рост 106,6%).

Как и в предыдущие периоды АО КЭИС «Узбекинвест» сохранила позицию лидера национального рынка страхования по итогам 2021 г. и 9 мес. 2022 г., при этом доля рынка компании составила соответственно 12,8% и 14,2%.

Топ-10 страховых компаний в отрасли общего страхования
по состоянию на 1 октября 2022 г.

№	Наименование компании	Страховые премии	%	Страховые возмещения	%
1.	АО КЭИС «Узбекинвест»	447,6	186%	52,8	73%
2.	АО «Арех Insurance»	440,0	267%	124,2	652%
3.	АО «Кафолат»	255,3	152%	48,7	190%
4.	АО «Узагросугурта»	221,9	122%	31,6	110%
5.	АО «Gross Insurance»	221,7	82%	53,0	118%
6.	АО «My Insurance»	168,6	111%	40,8	104%
7.	СП АО «Euroasia Insurance»	112,0	94%	25,0	87%
8.	АО «Kapital sugurta»	100,9	167%	47,4	225%
9.	АО «Kafil Sugurta»	87,6	179%	18,1	208%
10.	СП АО «Asko-Vostok»	83,2	216%	18,1	171%
Всего по отрасли		3 146,5	146%	689,4	177%

Также следует отметить большой разрыв в региональной концентрации объёмов страхования между столичным регионом и областями республики.

Так, по состоянию на 1 октября 2022 года, на г. Ташкент приходится 64%, при этом годом ранее этот показатель составлял – 60,3% от общего объёма собранных страховых премий.

Данный показатель с одной стороны указывает на необходимость активизации страховой деятельности в столичном регионе, с другой стороны показывает большой перекоп в уровне развития страховой сферы по регионам республики.

В настоящее время продолжается реализация мероприятий, указанных в Постановлении Президента РУз «О мерах по реформированию и обеспечению ускоренного развития страхового рынка РУз» №ПП-4412 от 2 августа 2019 г., в частности ведётся исполнение Дорожной карты по ускоренному развитию страхового рынка на 2019-2022 г.г., в рамках которой предусмотрено:

- совершенствование нормативно-правовой базы в сфере страхования, в том числе последовательное внедрение стандартов и рекомендаций международных организаций и лучших мировых практик в данной сфере;

- институциональное развитие системы регулирования страховой деятельности, направленное на обеспечение надежности и устойчивости страхового рынка путём внедрения эффективных механизмов регулирования и пруденциального надзора;

- повышение уровня капитализации, платежеспособности и финансовой устойчивости профессиональных участников страхового рынка, улучшение качества их активов и развитие инвестиционной деятельности страховщиков;

- развитие и расширение инфраструктуры страхового рынка путём активизации деятельности страховых брокеров, совершенствования системы работы страховых агентов;

- усиление защиты прав потребителей страховых услуг и других субъектов страховой деятельности, повышение страховой грамотности населения и их доверия к страхованию, обеспечение открытости и прозрачности страхового рынка;

- расширение объемов, спектра и повышение качества предоставляемых страховых услуг путем внедрения новых инновационных и развития традиционно востребованных страховых продуктов;

- широкое использование современных ИТ в сфере организации и регулирования страховой деятельности, активное внедрение и развитие электронных видов страховых услуг;

- совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов страхового рынка, применение современных методов обучения, стимулирование научно-исследовательской деятельности;

- формирование и поддержание положительного имиджа, а также повышение инвестиционной привлекательности национального страхового рынка.

3. Информация о компании

ДАТА ОБРАЗОВАНИЯ	Национальная страховая компания «Узбекинвест» образована Указом Президента РУз №УП-745 от 21 января 1994 г. и Постановлением Кабинета Министров РУз №206 от 13 апреля 1994 г. Преобразована в Национальную компанию экспортно-импортного страхования «Узбекинвест» Указом Президента РУз №УП-1710 от 18 февраля 1997 г. В целях исполнения Постановления Президента Республики Узбекистан «О мерах по расширению механизмов финансирования и страховой защиты экспортной деятельности» преобразована в Акционерное общество «Компания экспортно-импортного страхования «Узбекинвест»
-------------------------	--

	Постановлением Кабинета Министров РУз №46 от 30 января 2020 г.
АКЦИОНЕРЫ	Министерство инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан (83,3%); АО «Узнацбанк» (16,7%).
УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ	282,2 млрд. сум.
ЛИЦЕНЗИЯ	Лицензия Министерства финансов СФ №00006 (от 11 декабря 2020 г.) на осуществление страховой деятельности в отрасли общего страхования в обязательной и добровольной формах по 17 классам.
МИССИЯ КОМПАНИИ	Дальнейшее устойчивое развитие компании, с целью достижения высоких международных стандартов.
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ	Укрепление позиции лидера страхового рынка республики с позиционированием «Узбекивеста» как надежной, универсальной и динамично развивающейся страховой компании и достойного партнёра на отечественном и международном финансовом рынках.
ЗАДАЧИ КОМПАНИИ НА 2023 ГОД	<ul style="list-style-type: none"> - выполнение уставных задач и расширение предоставления страховой защиты национальным экспортёрам; - расширение операций и укрепление партнёрских связей на внутреннем и международном рынках перестрахования; - предоставление широкого спектра качественных страховых услуг юридическим и физическим лицам, в том числе на местах, в соответствии с международными стандартами; - повышение капитализации и обеспечение эффективности инвестиционной деятельности; - интенсивное внедрение информационных технологий, развитие онлайн-продаж и цифровизация бизнес-процессов; - популяризация страхования, повышение уровня страховой культуры в республике; - реализация кадровой политики и постоянное

	повышение квалификации персонала.
РЕЙТИНГИ	- «Ва3» с прогнозом «Стабильный» - международный рейтинг финансовой устойчивости страховщика от международного рейтингового агентства «Moody's Investors Service» (подтверждён в январе 2022 года); - «UzA++» - «Наивысший» уровень рейтинга платежеспособности по национальной шкале от рейтингового агентства «Ahbor-Reyting» (подтверждён в августе 2022 года);
СЕРТИФИКАТЫ	- Сертификат соответствия Системы менеджмента качества международному стандарту ISO 9001:2015 от компании SGS (Швейцария); - Сертификат соответствия Системы менеджмента качества государственному стандарту Oz'DSt 9001:2015 выданный Агентством «Узстандарт».

4. Основные направления деятельности

Для достижения вышеуказанных прогнозных целевых параметров Компания в 2023 году планирует реализовать комплекс мероприятий по нижеследующим направлениям:

5. Развитие экспортного страхования

5.1. Предоставление комплексной страховой защиты национальным экспортерам и увеличение поступлений страховых премий по экспортному страхованию;

5.2. Увеличение поступлений страховых премий по предприятиям отраслей экономики (строительство, сельское хозяйство, промышленность, розничная и оптовая торговля, услуги и транспорт);

5.3. Увеличение объемов экспортного страхования за счет установления сотрудничества с предприятиями, входящими в отраслевые ассоциации;

5.4. Работа со страховыми компаниями, осуществляющими экспортное страхование или иностранными Экспортно-кредитными агентствами в направлении перестрахования экспортных рисков;

5.5. Оказание методической и практической поддержки региональным подразделениям в рамках развития экспортного страхования, в том числе:

- проведение мероприятий по продвижению преимуществ страхования экспортных операций;
- улучшение клиентской работы с экспортерами и оказание комплексных страховых услуг;
- проведение семинара по страхованию экспортных контрактов для экспортеров и банков;

5.6. Участие в международных и локальных выставках и специализированных конференциях;

5.7. Размещение видео и баннеров с продвижением страхования экспортных контрактов на информационных сайтах.

6. Развитие страхования в корпоративном сегменте

6.1. Предоставление страховой защиты инвестиционным проектам, включенным в государственную инвестиционную программу;

6.2. Расширение деятельности региональных подразделений по части страхования субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, увеличение доли страхового портфеля корпоративных клиентов;

6.3. Дальнейшее развитие страховой деятельности предприятий на территориях свободных экономических, малых промышленных и специализированных зон;

6.4. Оказание методической и практической помощи территориальным подразделениям на местах, в рамках развития страхования корпоративных клиентов.

7. Развитие страхования в сегменте физических лиц

7.1. Увеличение продаж по направлениям:

- ОСГОВТС;
- Добровольное страхование автотранспорта;
- Страхование имущества.

- Страхование заложенного имущества (банковский канал);
- Страхование от несчастных случаев;
- Страхование выезжающих за рубеж.

7.2. Повышение эффективности работы по направлению страхования "Махаллабай", увеличение количества страховых агентов;

7.3. Проведение систематических тренингов с привлечением опытных психологов для операторов отдела онлайн-продаж, специалистов по рассмотрению страховых претензий и сотрудников «Узбекивест Ассистанс».

8. Развитие маркетинга, рекламной деятельности и PR-активности

8.1. Регулярное предоставление информации о произведенных компанией страховых выплатах в социальных сетях (сайт, социальные сети и др.);

8.2. Подготовка и размещение видеороликов для предпринимателей-экспортеров на ТВ и в социальных сетях;

8.3. Размещение материалов о деятельности компании на телеканалах УзМТРК: "Ёшлар" - "Янги давр"; "Ташкент" - "Пойтахт"; "Узбекистон 24" - "Ахборот".

9. Развитие претензионной деятельности

Дальнейшее развитие претензионной деятельности посредством реализации нижеследующих мероприятий:

9.1. Проверка рассмотрения страховых претензий в региональных отделениях с последующим предоставлением права самостоятельного претензионных дел;

9.2. Проработка вопроса оказания страховых услуг в сотрудничестве с ассистанс компаниями стран СНГ и Европы, с целью дальнейшего увеличения страховой защиты экспортеров и логистических предприятий.

10. Дальнейшее внедрение современных информационно-коммуникационных технологий

10.1. Внедрение информационной системы «Коллектив».

11. Развитие HR-менеджмента и системы повышения квалификации персонала

11.1. Приведение внутренних документов Общества в соответствие с новым трудовым законодательством;

11.2. Внедрение рабочего порядка «Job Offer» на основе новой редакции Трудового кодекса;

11.3. Обеспечение прозрачности процессов подбора и найма потенциальных кандидатов (рекрутинг) на свободные вакансии в системе Компании;

11.4. Разработка и утверждение внутреннего нормативного документа по «Защите персональных данных» на основании новой редакции Трудового кодекса.

12. Совершенствование системы повышения квалификации персонала

12.1. Обучение и повышение квалификации управленческого персонала и специалистов компании (топ-менеджеров), работников среднего звена и страховых агентов;

12.2. Организация выездных семинаров и тренингов по тематике: новые разработанные страховые продукты, технология их продаж, кросс-продаж, улучшение навыков оформления договоров страхования (полисов) и культуры работы с клиентами, для территориальных филиалов, страховых агентов и специалистов по продаже страховых полисов;

12.3. Организация обучения сотрудников в системе компании по тематике противодействия коррупции;

12.4. Развитие научных исследований в Компании с целью внедрения научных и инновационных разработок в сферу деятельности Компании.